



harmont&blaine

II Brand

The image shows a close-up of a hand-drawn architectural sketch on a spiral-bound notebook. The sketch depicts a building with a series of rectangular windows and a curved roofline. A black pen is lying on the right side of the page. The text is overlaid on the sketch in a white, serif font.

*Harmont & Blaine celebra
l'essenza dello stile italiano.*



Il Brand


harmont&blaine

27 anni di storia

Harmont & Blaine è un brand upper premium dall'anima italiana e dalla forte vocazione internazionale.

Il marchio è controllato dall'omonima azienda nata a Napoli nel 1986 dalla passione di 4 fratelli che inizialmente si impegnano nella produzione di guanti in pelle per poi entrare nel segmento degli accessori maschili con il lancio di una linea di cravatte a righe ispirate al British style.

Domenico ed Enzo Menniti, Paolo e Massimo Montefusco guidano la crescita dell'azienda negli ultimi 27 anni portandola a un sostanziale cambio di rotta nel 1995, anno in cui il brand abbraccia la filosofia di un total look casual e disinvolto all'insegna del colore.



Il Brand



Da allora a oggi, *Harmont & Blaine* e il suo bassotto iconico Blaine - simbolo distintivo del brand - hanno raggiunto una solida espansione internazionale che stagione dopo stagione continua ad avanzare grazie a un'identità precisa e a un'immagine estremamente riconoscibile, pervasa dalle vibrazioni giocose e positive dell'Italian style e da un inconfondibile appeal Mediterraneo.

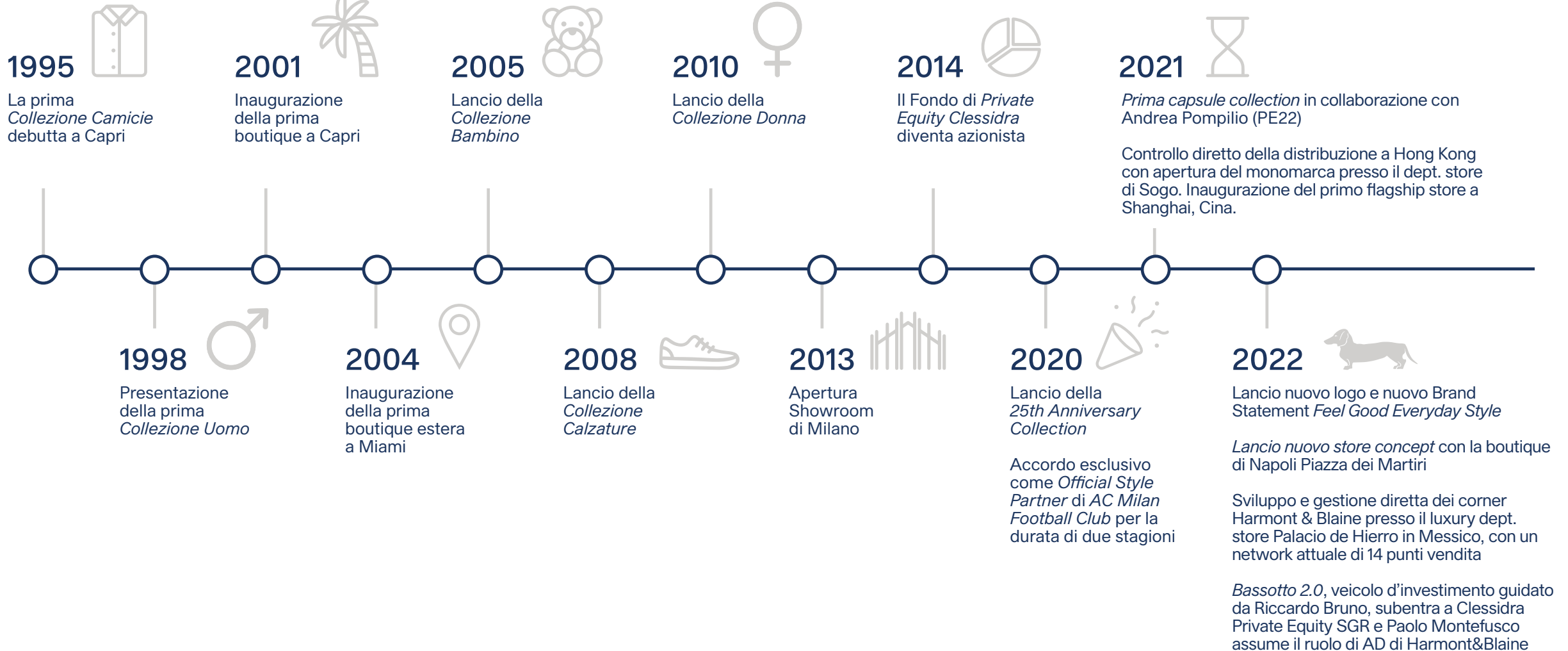


DOMENICO MENNITI, PAOLO MONTEFUSCO, MASSIMO MONTEFUSCO, ENZO MENNITI

PAOLO MONTEFUSCO



Evoluzione nel tempo



Nuovo logo e Brand Statement



feel good everyday style

feel good everyday style

Feel Good Everyday Style

Per *Harmont & Blaine* il 2022 rappresenta un anno di svolta e un'ulteriore, naturale evoluzione su più fronti. Lo spirito progressista dell'azienda porta a una completa ridefinizione dell'immagine e dei codici di brand, accompagnati da un nuovo logo e brand statement "*Feel Good Everyday Style*".

Oltre alla sperimentazione costante sul prodotto - in un gioco senza fine di colori, forme e materiali - i valori di innovazione e italianità si traducono nella nuova interpretazione grafica del logo, ridisegnato con un lettering più moderno e contemporaneo, con il bassotto Blaine orientato a destra per un perfetto allineamento con il suo nome. Il logo diventa quindi uno strumento più forte di stile per rinforzare lo storytelling e la direzione strategica del brand.

La creatività abbraccia i concetti di felicità, condivisione, relax e nonchalance per intercettare le diverse esigenze di un pubblico sempre più attento e consapevole, alla ricerca di quelle vibrazioni positive, vivaci e ottimistiche che da sempre ispirano i prodotti e la filosofia di Harmont & Blaine.



Stile italiano e creatività a colori

A scenic view of a coastal town built on a cliffside, with a large, colorful mosaic dome in the foreground and the sea in the background. The town's buildings are multi-story and feature warm, earthy tones like terracotta, ochre, and white. The sea is a deep blue, dotted with several sailboats. In the distance, a small island is visible on the horizon under a soft, hazy sky. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

Lo spirito italiano di *Harmont & Blaine*
riflette il lato spensierato, colorato
e ottimistico della vita.



Stile italiano e creatività a colori


harmont&blaine

Stile e Alta Qualità

Ispirate alla bellezza della natura, e al ritmo dinamico e sempre connesso della modernità, le collezioni stagionali Uomo, Donna e Bambino coniugano comfort e alta qualità in uno stile estremamente riconoscibile basato sulla funzionalità e sulla rilassatezza.

L'amore per i colori rappresenta un codice primario, un tratto estetico imprescindibile che infonde un'anima fresca, briosa e creativa al guardaroba dando vita a un gioco mai convenzionale di tonalità e grafiche caratterizzanti.





Stile italiano e creatività a colori

Il Bassotto Iconico

Non un caso che il bassotto - un cane coraggioso, elegante e giocoso – sia stato scelto dal brand come simbolo della sua infinita creatività e passione per tutto ciò che è originale e inatteso.

Happy Blaine è l'amico iconico che definisce e distingue ogni capo e accessorio Harmont & Blaine divenendo emblema dell'eccellenza e dell'alta qualità italiana al cuore del brand.



Collezioni

A photograph of three people sitting in a lush green field. A young man with curly hair is on the left, a young man in a green jacket is in the center, and a young woman with long hair is on the right. They are all dressed in casual, outdoor-style clothing. The text is overlaid in the center of the image.

Feel Good Everyday Style
Per ogni esperienza e scenario della contemporaneità, dalla città ai vasti spazi all'aria aperta immersi nella natura.



Collezioni


harmont&blaine

Feel Good Everyday Style

L'approccio di *Harmont&Blaine* trascende le regole classiche della sartoria per offrire uno stile smart casual perfetto per ogni occasione, dal lavoro al tempo libero fino alle esperienze di viaggio. I concetti di comfort 24/7 e libertà di movimento incontrano un'attitudine ricercata e rilassata che trasforma l'abbigliamento informale nel nuovo dress code della quotidianità.

In linea con le esigenze e le tendenze più attuali, il brand propone un guardaroba dinamico e multifunzionale adatto a tutti i momenti e impegni della giornata, dalla mattina alla sera, rivolgendosi a un consumatore che predilige uno stile naturale, comodo e agevole. Le silhouette essenziali sono modellate con tessuti di alta qualità e materiali innovativi che reinventano l'eleganza classica proiettandola nel ritmo casual della contemporaneità.



Collezioni


harmont&blaine

I capi sono pratici, versatili, affidabili, concepiti per passare fluidamente dagli appuntamenti di business di prima mattina alle serate con gli amici e ai weekend all'aria aperta.

I motivi grafici, le stampe esclusive e i dettagli su misura si mixano e rimixano in un equilibrio unico e continuo tra eleganza rilassata e gusto personale.

Il look si completa con un'ampia gamma di accessori che spaziano dai cappelli alle cinture, dalle calzature casual alle sneaker sportive. Oltre alle linee di abbigliamento uomo e donna, la proposta include anche la collezione bambino.





Collezioni


harmont&blaine

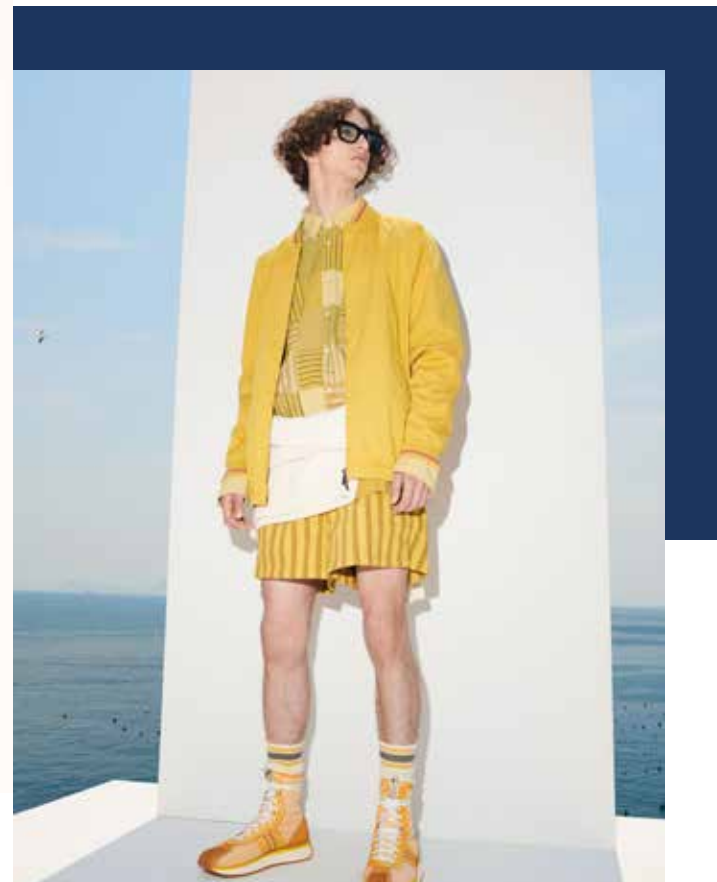
Capsule Collection Andrea Pompilio

Nel maggio 2021 Harmont & Blaine annuncia l'inizio del dialogo creativo con il designer *Andrea Pompilio*, chiamato a interpretare lo stile del brand attraverso la sua personale visione dell'universo urban & streetwear.

L'attenzione alla fascia di consumo dei nuovi giovani metropolitani si traduce in un guardaroba Made in Naples dalla forte vocazione internazionale, in piena sintonia con l'estetica di Harmont & Blaine.

Dalle atmosfere solari della prima capsule PE22, alle ambientazioni di montagna della seconda collezione AI 22-23, Pompilio rivisita le icone del guardaroba maschile mixando e remixando i codici distintivi di Harmont & Blaine con un approccio essenziale ma audace, fondato sulle forme contemporanee e sulle stratificazioni libere.

L'estetica di Pompilio è dominata da scomposizioni e ricomposizioni, collage materici e contrasti apparentemente minimi che invece esaltano l'impatto grafico dei look con un focus sui volumi over, sui patchwork e sulle molteplici sfumature del colore.







Collezioni


harmont&blaine

Essentials

La collezione ESSENTIALS interpreta i capi essenziali del guardaroba attraverso una visione moderna e minimale. Slegata dai trend e dai diktat passeggeri, la proposta multi-stagionale offre un total look completo che intreccia eleganza classica e gusto contemporaneo in un nuovo concetto easywear.

Le forme pulite compongono un'immagine rilassata e confortevole, orientata alla cura del dettaglio e alle monocromie intramontabili, tra tonalità urbane e sfumature naturali.

Dalle giacche imbottite alle maglie nei filati pregiati, dalle camicie regular fit ai pantaloni stretch, dalle polo al denim 5 tasche, ogni capo si abbina perfettamente agli altri essentials diventando al tempo stesso un elemento estremamente versatile e trasversale, per qualsiasi tipo di styling, dal casual al formale.



Collezioni


harmont&blaine

Limited Edition Blaine

Natale, San Valentino, Halloween o la Festa del Papà. Il bassotto Blaine non perde mai l'occasione per cambiare look e celebrare i momenti più importanti dell'anno con il suo spirito creativo e giocoso. Nel corso delle ultime stagioni, Blaine è apparso sulle diverse edizioni limitate di t-shirt unisex realizzate in collaborazione con Jay C. Lohmann, dando il via a un susseguirsi di personalizzazioni esclusive ad alto tasso di humour e colore.

Vestito con il tipico ugly jumper delle vacanze invernali, in versione fantasma con zucca e lenzuolo bianco, abbracciato alla sua versione mini me e circondato da cuoricini sognanti, il bassotto iconico di Harmont & Blaine gioca a più riprese con le singolari illustrazioni cartoon dell'artista americano sulle originali magliette 'animate' in jersey.



Amici in Harmont & Blaine



SILVESTER STALLONE



JASON LEWIS



HELEN HUNT

ELLE MCPHERSON



ASHANTI



FIORELLO



PAOLO BONOLIS



MASSIMILIANO ROSOLINO

ALESSANDRO GASSMAN



VALENTINA RODINI
E MAURIZIO GANZ



ANDREA MONTOVOLI

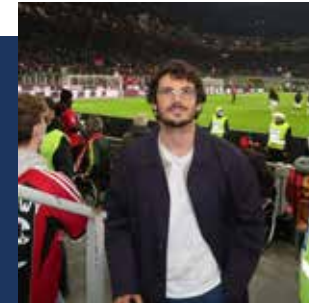


DANIELE SICILIANO



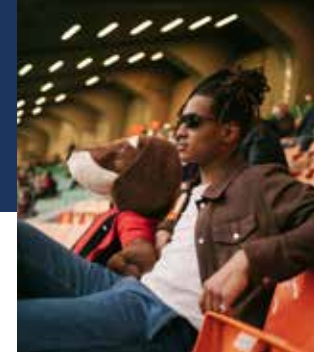
GIANMARIA SAINATO

GIOVANNA GOGLINO



GIOVANNI MASIERO

MADIOR FALL



RIKI



SAM AND WENDY

TOMMASO ZORZI



VALENTINA PEGORER

YUMAN



Impegno per la sostenibilità

An aerial photograph of a rugged mountain landscape. The terrain is dominated by large, grey, layered rock formations with visible horizontal and vertical fractures. Sparse vegetation, including small evergreen trees and patches of yellowish-brown shrubs, is scattered across the rocky slopes. The lighting is bright, casting shadows that emphasize the texture and depth of the rock faces.

Accanto alla promessa di uno stile colorato, smart e casual, la sostenibilità un valore fondamentale della filosofia Harmont & Blaine.



Impegno per la sostenibilità


harmont&blaine

Sostenibilità

Accanto alla promessa di uno stile colorato, smart e casual, la sostenibilità è un valore fondamentale della filosofia *Harmont & Blaine*; una vera e propria missione fondata sulla connessione costante tra la creatività del brand e il suo impegno per la tutela del pianeta e delle sue preziose risorse.

La visione green di Harmont & Blaine interessa più livelli del business, dalla progettazione delle collezioni alla selezione dei partner, dai processi di lavorazione e produzione ai contenuti di marketing creati per i canali retail e digitali.

Il valore intrinseco di un prodotto “*cool & conscious*”, ancorato al DNA del brand ma sempre attento alle ultime tendenze, nasce dall’uso di metodi innovativi e materiali di ultima generazione che pongono sempre la natura e la sostenibilità al centro dell’attenzione.



Impegno per la sostenibilità

Eco Cashmere

È la capsule di maglie morbide, calde ed essenziali, interamente realizzate in Italia utilizzando il 50% di fili di cashmere puro e il 50% di fibre riciclate derivanti dal cashmere residuo di produzione.

Ogni modello è declinato in una palette di 16 diverse tonalità, dal classico al pop, a riconferma del ruolo centrale del colore nel mondo di *Harmont & Blaine*.



Impegno per la sostenibilità


harmont&blaine

Eco Sneaker

La linea *Eco Sneaker di Harmont & Blaine* include un'ampia gamma di modelli stagionali uomo e donna, caratterizzati da una precisa combinazione di materiali e componenti a basso impatto ambientale, su forme casual di derivazione sportiva.

Le sneaker dal design responsabile sono costruite con una tomaia in pelle vegetale abbinata ai lacci in cotone organico e alla suola EVA in materiali riciclati. La parte esterna si arricchisce di personalizzazioni distintive come il bassotto e la scritta Harmont & Blaine, mentre le solette interne in sughero agevolano l'assorbimento dell'umidità garantendo un alto livello di traspirabilità e freschezza.



Impegno per la sostenibilità

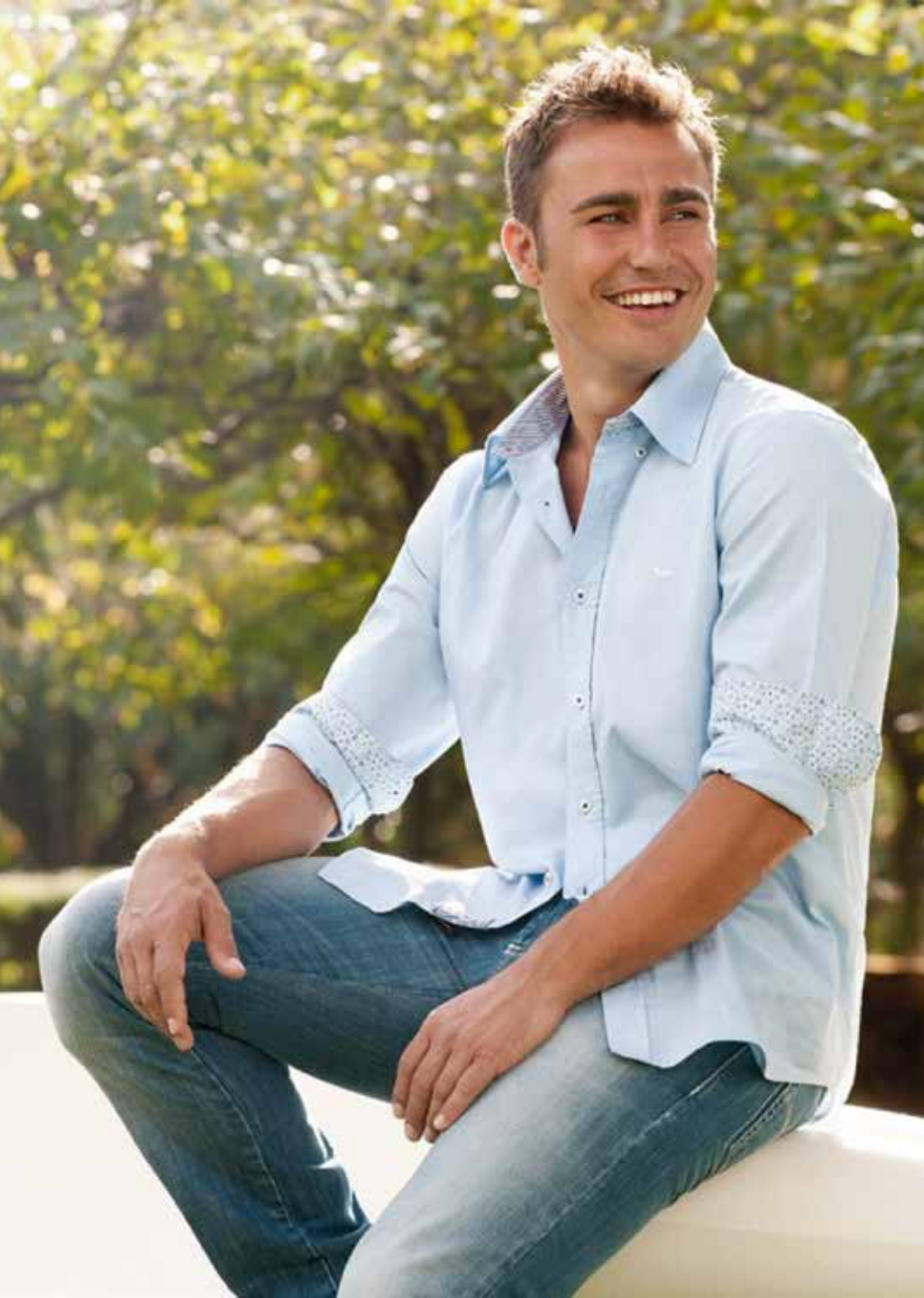

harmont&blaine

Eco Denim & One Glass One Jeans

Eco Denim la capsule collection che reiventa l'iconico jeans 5-pocket impiegando solo cotone organico reperito tramite coltivazioni biologiche e trattato con lavaggi speciali a basso consumo energetico. Le fibre naturali vengono tinte applicando il processo Eco-Alchemy 360, che elimina l'impiego di acqua e prodotti chimici permettendo di ridurre l'emissione di gas e vapori tossici nell'ambiente.

One Glass One Jeans è un trattamento estremamente innovativo che tramite lo sviluppo della tecnologia rivoluzionaria *eFlow* consente di utilizzare un solo bicchiere di acqua contro i 70 litri abitualmente impiegati per il lavaggio di un singolo pantalone.

Harmont & Blaine e il mondo dello sport



Hamont & Blaine e il mondo dello sport



Harmont & Blaine e il mondo dello sport

Il legame di *Harmont & Blaine* con il mondo dello sport, in particolare con il calcio, nasce dalla grande amicizia tra i fondatori dell'azienda e Fabio Cannavaro, ex capitano della nazionale italiana, napoletano doc e stimato style ambassador del brand.


Questa lunga amicizia ha portato l'azienda a supportare la Fondazione CannavaroFerrara, fondata a Napoli da Ciro Ferrara e dallo stesso Cannavaro per offrire concreti programmi educativi e sanitari ai giovani meno fortunati o emarginati a causa della povertà e del disagio sociale.

Da Settembre 2020 a Giugno 2022 il brand è stato *Official Style Partner* di AC Milan Club e sostenitore delle iniziative benefiche sponsorizzate da *Fondazione Milan*.



In qualità di Official style partner della squadra, Harmont & Blaine ha fornito per due stagioni una selezione di capi formali e divise club per i team senior maschili e femminili e per tutto lo staff tecnico.

Harmont & Blaine nel mondo

A photograph of a modern clothing store interior. The store features light-colored walls, wooden shelving units, and racks of clothing. In the foreground, there is a white ceramic bowl filled with lemons on a wooden table. The background shows a doorway with blue curtains leading to another part of the store. The overall atmosphere is clean and organized.

Harmont&Blaine ha una rete distributiva di 81 negozi monomarca, 469 boutique multimarca e 75 corner e shop-in-shop, attraverso 46 paesi nel mondo.

469
Multibrand
boutiques

81
Monobrand
boutiques



75
Department
stores

Harmont & Blaine nel mondo


harmont&blaine

Distribuzione Globale

Attualmente l'espansione internazionale del brand conta su una strategia di distribuzione cross-channel che registra la presenza del brand in 46 paesi tra Europa, Apac e America, con oltre 81 negozi monomarca in Italia e all'estero, in cui si aggiunge il più recente piano di sviluppo in Cina.

La distribuzione ulteriormente rafforzata da una solida rete wholesale con 469 negozi multimarca e 75 corner e shop-in-shop nei department store più prestigiosi al mondo, capitanati dalle partnership esclusive con La Rinascente, El Corte Ingles e Palacio Hierro.



Harmont & Blaine nel mondo



Debutto in Cina

Dopo aver assunto il controllo diretto della distribuzione a Hong Kong, *Harmont&Blaine* ha fatto il suo debutto in Cina con l'apertura della prima boutique monomarca a Shanghai, presso il centro commerciale Yaohan, per poi proseguire il suo sviluppo nelle città di Beijing, Hangzhou, Nanjing e Chengdu. L'obiettivo è presidiare in modo capillare il mercato cinese, raggiungendo i consumatori delle aree di maggior fermento.

La progressiva espansione si basa sull'evoluzione dello stile con cui Harmont & Blaine si è sempre rivolto al consumatore, anche attraverso il lancio della piattaforma e-commerce nel corso del 2022 e l'implementazione dei maggiori social network sul territorio come WeChat, Weibo e Red.





MILANO SHOWROOM



NAPOLI HEADQUARTER





harmontblaineofficial

Messaggio



Post: 1.650 90mila follower 138 profili seguiti

Harmont & Blaine

Abbigliamento (brand)

A positive, lighthearted attitude inspires our vibrant and spontaneous everyday style.

#feelgoodeverydaystyle

bit.ly/HarmontBlaine_All_The_Good_Things



AC MILAN ...



Capsule S...



Capsule F...



AC MILAN ...



Blaine by ...



Anniversary



#stilemilan

POST

REEL

VIDEO

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



Harmont & Blaine online



Sviluppo Digitale

Harmont & Blaine continua a consolidare il proprio approccio digitale in chiave dinamica, coinvolgente e targettizzata. Tra gli obiettivi del 2022, lo sviluppo di un sistema CRM rapido ed efficiente, a supporto della divisione specializzata nella creazione e nello sviluppo dei contenuti.

La piattaforma e-commerce fa leva su un calendario articolato di campagne stagionali e lanci di prodotti in ottica SEO, con continui aggiornamenti del sito, direct emaling e attivazioni sui social media che rafforzano la relazione diretta con il consumatore seguendo una pianificazione integrata e coerente tra tutti i canali e gli strumenti di comunicazione. Il 2022 prevede anche il lancio del brand sulle maggiori piattaforme social in Cina, attraverso la programmazione di contenuti dedicati che mirano ad aumentare la risonanza dell'attività di espansione prevista sul territorio.



harmontblaine.com